



zaprasza na konferencję naukową na temat:

## Edukacja estetyczna W kulturze konwergencji

Jedną z najbardziej znaczących cech współczesnej kultury jest jej konwergencja. „Nie mówimy już o rewolucji cyfrowej, która przewidywała, że stare media zostaną zastąpione nowymi. Teraz mówimy o konwergencji mediów, gdy stare i nowe media wchodzą w coraz bardziej skomplikowane interakcje” – pisze Henry Jenkins. Opisywane przez niego zjawiska nie tylko nie straciły na znaczeniu ale ciągle nasilają się, obejmując coraz to nowe obszary życia publicznego – w ostatnich latach także politycznego.

Pedagogika nie może pozostać obojętna wobec tak znaczących przemian współczesnego świata. Wobec tego zachęcamy Państwa do wspólnego namysłu nad tym, jakie znaczenie dla edukacji, zwłaszcza edukacji artystycznej, przedstawia kultura konwergencji. Zapraszamy, by – biorąc za punkt wyjścia rozważania Jenkinsa – podjąć namysł nad następującymi kwestiami:

- Jakie kompetencje medialne i kulturowe są niezbędne, by można było w pełni uczestniczyć w kulturze konwergencji?
  - W jakim stopniu opisywana przez Jenkinsa kultura uczestnictwa zmienia charakter współczesnej kultury popularnej?
  - W jakim stopniu odbiorcy kultury i wyrażane przez nich upodobania są w stanie wpływać na działalność instytucji kultury oraz koncernów medialnych?
  - Jakie oblicze przyjmuje w Polsce zjawisko nazwane przez Jenkinsa „popkosmopolityzmem”? Czy w tej sytuacji kultura narodowa wciąż odgrywa znaczącą rolę w kształtowaniu i podtrzymywaniu narodowej tożsamości?
  - Czy opisywane przez Jenkinsa zmiany w działaniach mediów znajdują odzwierciedlenie w działalności szkoły? Jeśli tak – w jaki sposób? Jeśli nie – jak młodzi ludzie odnajdują się w tradycyjnej placówce i co można zrobić, by unowocześnić szkołę, nie tracąc jej edukacyjnego i formującego charakteru?
-



- Z jakimi nowymi wyzwaniami muszą zmierzyć się nauczyciele w sytuacji technologicznej i „konwergencyjnej” różnicy pokoleniowej?
- Czy przedstawiciele starszych pokoleń, którzy nie są biegli w korzystaniu z nowych mediów, mogą w pełni uczestniczyć w życiu kulturalnym? Co należy zrobić, by nie czuli się odsunięci na dalszy plan?

Przewodnicząca konferencji: prof. nadzw. dr hab. **Mirosława Zalewska-Pawlak**

Sekretarze naukowcy konferencji: dr **Magdalena Sasin**, dr **Piotr Soszyński**

Sekretarz organizacyjny konferencji: mgr **Anna Majewska-Owczarek**

Konferencja odbędzie się w dn. 12 maja 2014 r. w Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnym Uniwersytetu Łódzkiego (ul. Kopcińskiego 16/18).

Zgłoszenia przyjmujemy do 28 lutego 2014 r. Wraz ze zgłoszeniem należy nadesłać abstrakt swojego wystąpienia o minimalnej objętości 1000 znaków.

Pełen koszt udziału w konferencji wynosi 350 zł, bez publikacji – 100 zł.

przewodnicząca konferencji  
prof. nadzw. dr hab. **Mirosława Zalewska-Pawlak**

---