

## **Strategia Wydziału Nauk o Wychowaniu na lata 2010 – 2015**

Wydział Nauk o Wychowaniu określa strategię rozwoju na lata 2010 – 2015 spójnie z założeniami Strategii rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego na lata 2010 – 2015, opierającej się na wnikliwym rozpoznaniu sytuacji i potrzeb Uczelni, potrzeb zewnętrznych, w tym potrzeb rynku pracy, uwarunkowań demograficznych, gospodarczych, technologicznych, politycznych oraz społeczno – kulturowych, w tym edukacyjnych, a także w oparciu o rozpoznanie sytuacji i potrzeb Wydziału w zakresie działalności naukowo – badawczej, dydaktycznej i związanej z zarządzaniem.

Wydział chce być postrzegany jako nowoczesna instytucja naukowo – badawcza, realizująca ambitne programy badawcze, oferująca studia na najwyższym poziomie, odpowiadająca na potrzeby zmieniającego się otoczenia społecznego. Tej wizji ma służyć realizacja poniższych celów strategicznych.

### **Cele strategiczne Wydziału Nauk o Wychowaniu**

1. Rozszerzenie zakresu i podniesienie poziomu badań naukowych, prowadzonych na Wydziale i z udziałem pracowników Wydziału.
2. Podniesienie poziomu jakości kształcenia na Wydziale.
3. Wzrost poziomu umiędzynarodowienia działalności naukowo – badawczej i kształcenia realizowanego na Wydziale.
4. Intensyfikacja współpracy z krajowymi ośrodkami naukowymi oraz z instytucjami otoczenia społecznego.
5. Rozwój współpracy ze studentami.
6. Dbłość o bazę techniczną, system informatyczny i promocję Wydziału.
7. Optymalizowanie zarządzania kadrą Wydziału.

### **Uszczegółowienie celów strategicznych:**

#### **Cel strategiczny 1**

#### **Rozszerzenie zakresu i podniesienie poziomu badań naukowych, prowadzonych na Wydziale i z udziałem pracowników Wydziału.**

1.1. Wspieranie aktywności naukowo – badawczej prowadzącej do uzyskania stopni naukowych (doktora, doktora habilitowanego) oraz tytułu naukowego.

1.2. Podjęcie starań o uzyskanie uprawnień do habilitowania w zakresie pedagogiki.

- 1.3. Podjęcie starań o uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w zakresie psychologii.
- 1.4. Zwiększenie aktywności aplikacyjnej i udziału w grantach badawczych krajowych i międzynarodowych.
- 1.5. Dbłość o wysokie standardy realizowanej aktywności naukowo – badawczej, przejawiające się m.in. w publikowaniu w renomowanych, punktowanych czasopismach naukowych krajowych i zagranicznych.
- 1.6. Podjęcie działań, których celem jest powołanie na Wydziale nowego czasopisma, odpowiadającego wysokim nowoczesnym standardom naukowym.
- 1.7. Intensyfikacja aktywności naukowej związanej z organizacją konferencji i wydawaniem publikacji naukowych.

### **Cel strategiczny 2**

#### **Podniesienie poziomu jakości kształcenia na Wydziale**

- 2.1. Bieżące monitorowanie i modyfikowanie programów kształcenia, by były dostosowane do potrzeb rynku pracy oraz do wkładu pracy studenta.
- 2.2. Powoływanie nowych specjalności w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy.
- 2.3. Przygotowywanie oferty studiów podyplomowych, szkoleń i działań doradczych na zapotrzebowanie rynku pracy.
- 2.4. Rozwój formy kształcenia na odległość przy pomocy nowoczesnych technologii informatycznych(e-learning).
- 2.5. Przygotowanie oferty kształcenia w językach obcych ( angielskim, francuskim, niemieckim) dla studentów zagranicznych.
- 2.6. Stopniowe włączanie przedstawicieli pracodawców i studentów w proces podwyższania jakości kształcenia, w tym określania i weryfikacji osiągania efektów kształcenia.
- 2.7. Doskonalenie informatyzacji administracyjnej obsługi procesu kształcenia.

### **Cel strategiczny 3**

### **Wzrost poziomu umiędzynarodowienia działalności naukowo – badawczej i kształcenia realizowanego na Wydziale**

- 3.1. Kontynuacja i podejmowanie współpracy z ośrodkami zagranicznymi w ramach umów partnerskich z Uniwersytetem Łódzkim.
- 3.2. Udział w programach naukowo - badawczych i edukacyjno - rozwojowych, stażach i stypendiach naukowych we współpracy z uczelniami i instytucjami zagranicznymi.
- 3.3. Wspieranie mobilności studentów, doktorantów i młodszych pracowników ( np. w ramach programu Erasmus) oraz pozyskiwanie studentów ze Wschodu.
- 3.4. Wspieranie realizacji staży naukowych przez zagranicznych profesorów na naszym Wydziale.

#### **Cel strategiczny 4**

### **Intensyfikacja współpracy z krajowymi ośrodkami naukowymi oraz z instytucjami otoczenia społecznego**

- 4.1. Intensyfikacja współpracy między jednostkami organizacyjnymi Wydziału, w tym w celu aplikowania o granty naukowo - badawcze.
- 4.2. Podejmowanie współpracy międzywydziałowej i międzyuczelnianej w zakresie współpracy naukowo – badawczej i edukacyjnej.
- 4.3. Realizacja współpracy, na zasadach partnerskich, z instytucjami z otoczenia społecznego, w tym sektora publicznego, prywatnego oraz z organizacjami pozarządowymi, w zakresie badań naukowych, kształcenia oraz działań szkoleniowo – doradczych.

#### **Cel strategiczny 5**

### **Rozwój współpracy ze studentami**

- 5.1. Wspieranie działalności kół naukowych, samorządu studenckiego i innych organizacji studenckich działających na Wydziale.
- 5.2. Włączanie studentów w proces badań naukowych poprzez stworzenie możliwości udziału w projektach naukowo – badawczych i edukacyjno – rozwojowych, w zebraniach i

konferencjach naukowych realizowanych przez jednostki organizacyjne oraz poprzez udział w publikacjach przygotowywanych na Wydziale.

5.3. Włączanie studentów w proces podwyższania jakości kształcenia na Wydziale, m.in. poprzez udział ich reprezentantów w komisjach wydziałowych ds. kształcenia.

5.4. Stwarzanie warunków dla lepszego przygotowania studentów do potrzeb rynku pracy, m.in. poprzez organizowanie bardziej efektywnych praktyk pedagogicznych i zawodowych oraz dodatkowych staży u pracodawców.

### **Cel strategiczny 6**

#### **Dbłość o bazę techniczną, system informatyczny i promocję Wydziału**

6.1. Monitorowanie bazy technicznej Wydziału, w tym modernizacja budynków wydziałowych do potrzeb aktywności naukowej i dydaktycznej, z uwzględnieniem nowoczesnych instrumentów informatycznych.

6.2. Stworzenie sprawnego systemu informatycznego na Wydziale, integrującego informacje z poszczególnych jednostek organizacyjnych i dziekanatu, wychodzącego na przeciw potrzebom nauczycieli akademickich i studentów.

6.3. Wypracowanie spójnej strategii promocji Wydziału, sprzyjającej wzrostowi zainteresowania Wydziałem jako partnerem w krajowych i międzynarodowych badaniach naukowych oraz jako znaczącej instytucji na rynku edukacyjnym w regionie i w kraju.

### **Cel strategiczny 7**

#### **Optymalizowanie zarządzania kadrą Wydziału**

7.1. Kontynuacja spójnej i długofalowej polityki kadrowej, która zapewni wzrost poziomu naukowego jednostki oraz wysoką jakość kadry dydaktycznej.

7.2. Włączanie kierowników jednostek organizacyjnych w proces zarządzania Wydziałem, w zakresie decyzji finansowych, naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych, w związku z uzyskaniem znacznej autonomii Wydziału w tym zakresie w stosunku do centrali Uczelni.

7.3. Wprowadzenie zmodyfikowanego, wielokryterialnego i cyklicznego systemu oceniania efektów pracy, obejmującego wszystkich pracowników Wydziału i pełniącego funkcje motywacyjne, poprzez dodatkowe wynagradzanie wyróżniających się pracowników.

7.4. Przeprowadzanie konkursów, o zasięgu ogólnopolskim, na obsadę stanowisk pracy.

7.5. Utrzymanie, wypracowanej w ciągu ostatnich lat, zrównoważonej liczbowo kadry administracyjnej Wydziału w stosunku do kadry dydaktyczno – naukowej.

7.6. Przekazanie służbom administracyjnym niektórych zadań związanych z rozwojem naukowym i dydaktycznym Wydziału.

7.7. Podjęcie prób ograniczenia biurokratyzacji na Wydziale.